

Kodeks dobrych praktyk w handlu internetowym

Przedsiębiorca / Sklep / Sprzedawca korzystając z niniejszego kodeksu zobowiązuje się przestrzegać w pełni jego postanowienia. Implementacja kodeksu ma na celu utrzymywanie i wzmacnianie jak najlepszych relacji z otoczeniem wewnętrznym oraz zewnętrznym firmy, czyli zarówno z klientami jak i innymi partnerami handlowymi.

Zobowiązujemy się do przestrzegania ogólnie przyjętych standardów etycznych, w tym do podstawowych zasad:

1. **[DANE FIRMY]** Rzetelne i uczciwe przekazywanie wszelkich posiadanych informacji oraz niewprowadzanie Klienta w błąd. Sklep daje możliwość zapoznania się Klienta z nazwą firmy, adresem siedziby firmy, informacją o tym, w jaki sposób i gdzie można się natychmiast skontaktować z firmą oraz w jaki sposób można się z nią bezpośrednio i skutecznie porozumieć, z uwzględnieniem telefonu, adresu e-mail, nazwą rejestru i numerem rejestracji firmy, jeżeli jest ona zarejestrowana w rejestrze handlowym lub innym rejestrze publicznym, numerem identyfikacyjnym VAT określony w art. 22 ust. 1 dyrektywy 77/388/EWG zmienionej dyrektywą 98/80WE, jeżeli działalność firmy podlega podatkowi VAT, danymi identyfikacyjnymi i kontaktowymi właściwego organu nadzorującego, jeżeli wykonywana działalność podlega koncesji, licencji lub autoryzacji.
2. **[REKLAMACJE]** Sprzedawca internetowy wskaże jednoznacznie procedurę, precyzującą warunki, sposoby i terminy realizowania przez niego reklamacji i zwrotów zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.
3. **[INFORMACJA O PRODUKTACH]** Sprzedawca internetowy informuje w sposób jednoznaczny o cechach oferowanych produktów (opis, dane techniczne, nazwę produktu, zdjęcie, informacje o producencie lub importerze, znaku zgodności).
4. **[INFORMACJA O KOSZTACH]** Sprzedawca internetowy informuje o cenie brutto oraz całkowitej cenie oraz warunkach dostawy (cena oraz termin). Sprzedawca internetowy informuje Klienta o dostępnych sposobach płatności oraz ich ew. kosztach oraz o momencie pobierania opłaty.
5. **[POCHODZENIE TOWARÓW]** Sprzedawca zobowiązuje się do sprzedaży wyłącznie towarów legalnie wprowadzonych na rynek polski – posiadających wszelkie niezbędne atesty, dopuszczenia, certyfikaty. Sprzedawca gwarantuje, że towary pochodzą wyłącznie ze sprawdzonych i legalnych źródeł.

6. [**PRAWA KONSUMENTA**] Poszanowanie praw konsumentów. Sklep przestrzega praw konsumenta oraz zasad uczciwej i wolnej konkurencji. Sklep w sposób przejrzysty i zrozumiały informuje Klienta o przysługujących mu uprawnieniach w tym m.in. prawie do odstąpienia do umowy, prawie do złożenia reklamacji. Sprzedawca internetowy działa zgodnie z obowiązującymi przepisami prawnymi. W przypadku zmian obowiązujących przepisów, Sprzedawca będzie podejmować wszelkie niezbędne czynności w celu jak najszybszego dostosowania swojej działalności do aktualnych przepisów.

7. [**DANE OSOBOWE**] Sprzedawca internetowy informuje w sposób wyraźny o celu i zakresie gromadzenia informacji o kliencie zgodnie z obowiązującymi przepisami z zakresu ochrony danych osobowych. Sprzedawca zapewnia także odpowiednie środki zabezpieczenia gromadzonych danych, jak również realizację praw podmiotu, którego gromadzone dane dotyczą, zgodnie z obowiązującymi przepisami (prawo wglądu, poprawienia, usunięcia danych).

8. [**EDUKACJA PRACOWNIKÓW**] Sprzedawca zobowiązuje się do nieustannego szkolenia i podnoszenia wiedzy pracowników nie tylko w zakresie w ustawy o prawach konsumenta ale również w zakresie Kodeksu Dobrych Praktyk.

9. [**POLUBOWANE ZAŁATWIENIE SPORÓW**] Sprzedawca będzie dążył w pierwszej kolejności do polubownego rozwiązywanie wszelkich zaistniałych konfliktów.

10. [**NIEZAMÓWIONA INFORMACJA HANDLOWA**] Sprzedawca nie wysyła informacji handlowych faksem lub e-mailem, jeżeli nie otrzymały uprzedniej i wyraźnej zgody adresata.